

Навчально методичний комплекс для дитсанційного і змішаного навчання

РИНОК▯ ПРОДУКТІВ▯ ХІМІЇ

Навчально – методичний комплекс

Вашій увазі пропонується навчально – методичний комплекс «Ринок продуктів в хімії» в 9 класі з географії. Зміст НМК може бути використаний і в 10 класі.

Даний навчально – методичний комплекс може бути використаний при використанні технології дистанційного або змішаного навчання. Матеріал можна використовувати для перевернутого навчання. При використанні технології дистанційного навчання пропонувані учням завдання можна персоніфікувати і розмістити на інтерактивній інтернет платформі, яка використовується у закладі освіти.

Навчально – методичний комплекс розроблений як цілісний електронний освітній ресурс і містить основний навчальний матеріал з теми, додатковий матеріал (з використанням ресурсів мережі), візуалізацію, завдання для самостійної роботи.

Зміст НМК може бути використаний у ході застосування кооперативної, проектної роботи, з використанням веб-квесту.

У даному уроці ми спробуємо зрозуміти значення для людства, територіальний розподіл світового виробництва та сучасні тенденції світового ринку хімічних продуктів. Без хімії неможливе життя, без хімії неможливе комфортне життя, а на сучасному етапі, якщо можна так висловитись, без хімії неможливе щасливе життя.

Так от, для того щоб життя було, щоб життя було комфортне, щоб життя було щасливе ми маємо визначити: Що? Де? За скільки? Іншими словами, ми маємо прослідкувати і зрозуміти територіальну організацію сучасної хімічної промисловості. А зокрема, давайте звернемо увагу на такі аспекти:

1. Місце України на світовому ринку хімії.
2. Види хімічної діяльності, які є найбільш прибутковими на даний час.
3. Розміщення хімічних виробництв на планеті.

Компетентності , розуміння, уміння і навички, які ви можете здобути, опанувавши електронно – освітній ресурс «Світовий ринок продуктів хімії»

Дітки, ось що нас чекає в даному електронно – освітньому ресурсі, нашому уроці

1. 1. Ми маємо знати географію хімічних виробництв світу. Тому нас чекає робота з контурною картою: позначення основних виробників мінеральних добрив, полімерів та виробників парфумерно – косметичної продукції.

2. Ви маєте пояснити найприбутковіші галузі хімічної промисловості. Також ви маєте розуміти значну диференціацію видів діяльності у хімічній промисловості. Тому нас чекає самостійна робота.

3. Нам потрібно зрозуміти сучасні чинники, які впливають на територіальне розміщення підприємств світової хімії. Тому нас чекає робота у вигляді аналітичної записки.

4. Ми маємо пояснити перспективи України на світовому ринку хімічних продуктів. І для цього теж потрібно виконати роботу у вигляді аналітичної записки.

5. 5. Ну і в цілому ми маємо зрозуміти сучасні тенденції на ринку хімічних продуктів, а також значення хімії в житті людства. Це ми засвоїмо, коли

виконаємо усі попередні завдання.

Ви маєте опанувати даний ЕОР (урок). Для цього вам необхідно виконати як мінімум на прохідний бал хоча б одне із завдань 1... 4. Але зважайте, що завдання 1 ... 4 є різнорівневими, тому оцінка в журналі за цей ЕОР буде виставлена за таким принципом:

- Виконане завдання 1 – максимальний бал 3;
- Виконане завдання 2 – максимальний бал 6;
- Виконане завдання 3 або 4 – максимальний бал 9;
- Виконано усі завдання – максимальний бал 12.

Крім того, ви здобудете або підсилите навички з аналізу діаграм, графіків, та статистичного матеріалу, навчитесь робити прогнози. Після виконання завдання учитель можете відмітити виконання всього уроку (ЕОРу) і ви зможете перейти до опанування наступного. Розраховуйте свої можливості при виконанні завдань. Успіхів вам у нелегкій праці!

Доброго дня, дорогі дітки!

Сьогодні наша зустріч присвячена світовому ринку хімічної продукції. Відразу згадується знаменитий у часи моєї молодості часопис під назвою «Химия и жизнь». І справді, наше життя – це безперервний хімічний процес, наша робота неможлива без використання продуктів хімічної промисловості і наш побут ми вже не уявляємо без хімії. Отже, хімічна промисловість - це життєво важлива галузь економіки. Без перебільшення.

Хімічна промисловість, як і машинобудування – це галузь, яка визначає науково – технічний прогрес. З чим це пов'язано? По-перше, це галузь, яка виробляє засоби виробництва, причому ці засоби виробництва, як уже зазначалось, ми використовуємо скрізь. По-друге, хімічна продукція замінює природні матеріали,

причому продукт, нерідко, стає дешевшим. І по-третє, хімія підвищує комфортність нашого повсякденного життя.

Так як хімія потрібна усім нам, і в господарській діяльності, і в повсякденному житті, то хімічна промисловість має дуже значну різноманітність галузей. **Усього нараховується 200 галузей хімічної промисловості. А асортимент видів її продукції досягає 1 млн.**

Давайте ознайомимось з основними галузями:

1. Гірничо – хімічна промисловість (займається видобуванням хімічної сировини).
2. Виробництво мінеральних добрив та отрутохімікатів.
3. Виробництво соди.
4. Виробництво кислот, солей і основ.
5. Виробництво синтетичних смол і пластмас.
6. Виробництво штучного каучуку.
7. Виробництво синтетичних волокон.
8. Лако – фарбова промисловість.
9. Гумо – азбестова промисловість.
10. Фармацевтика.
11. Побутова хімія.
12. Парфумерно – косметична промисловість.

Цей список можна було б продовжити, але і так зрозуміло, що хімія має широку галузеву диференціацію.

Хімічна промисловість має широку сировинну базу. Але найбільше галузь використовує таку сировину: **нафта, природний газ, кам'яне вугілля, солі, фосфорити, відходи металургійного виробництва.**

Т
ут, звичайно, поза конкуренцією є нафта, яка є практично універсальною хімічною сировиною. Природний газ теж широко використовується для виробництва мінеральних добрив, полімерних матеріалів. Фосфорити йдуть на виготовлення фосфатних добрив. Відходи металургійного виробництва використовуються для виробництва сірчаної кислоти.

Ринок хімічних продуктів

Написав Administrator

Понеділок, 28 грудня 2020 10:18

Як і кожна галузь промисловості, хімічна галузь має свої специфічні особливості розвитку. Давайте назвемо основні з них:

1. Високий рівень використання енергії, у першу чергу, електричної.
2. Необхідність значних кількостей води у процесі виробництва.
3. Розвиток галузі потребує значних інвестиційних ресурсів.
4. Галузь залишається екологічно проблемною.

На ці особливості необхідно зважати при розміщенні хімічної промисловості.

Безперечно, на хімічну промисловість вплинули сучасні тенденції розвитку світової економіки. Що тут найголовніше?

1. Галузь залишається високоприбутковою, тому в хімічній промисловості утворилось багато Транснаціональних корпорацій.
2. Найкрупніші хімічні компанії світу

Компан

і

я, штаб-квартира

1. [BASF](#) AG,
Людвігсхафен, Німеччина

1. [Dow Chemical](#) ,
Мидланд, США

1. [Shell Chemicals](#) ,
Нідерланды/Великобритания

1. [Bayer](#) AG,
Лeverкузен, Германия

1. [INEOS](#) ,
Линдхёрст, Великобритания

1. Зростання ролі країн Азії у світовому хімічному виробництві.
2. Зростання ролі країн, що розвиваються, у світовій хімічній промисловості.
3. На сучасному етапі найбільш прибутковими залишаються *фармацевтика, хімія органічного синтезу, виробництво синтетичних волокон, шинне виробництво, побутова хімія, парфумерія, косметична промисловість.*
4. Центрами світової фармацевтики продовжують залишатись високорозвинуті країни, тому що ця галузь потребує значних інвестиційних ресурсів та наукових досліджень.

Під впливом Науково – технічної революції змінились і чинники розміщення хімічної промисловості. На сьогоднішній день можна виділити два основних чинники: **наукомісткий чинник та споживач.**

Багато центрів хімічної промисловості розміщується біля морських портів для використання імпортової нафти.

Хімічна промисловість є однією з галузей спеціалізації України. Зокрема, потрібно назвати виробників мінеральних добрив (виробництво азотних добрив у рівному, Черкасах і Одесі та фосфатних у Одесі), сірчаної кислоти (Суміхімпром). Шинне виробництво зосереджене у Білій Церкві та Дніпропетровську. Полімерні матеріали виробляють у Запоріжжі. У багатьох великих містах розміщені фармацевтичні фабрики. Поступово нарощують свої потужності підприємства побутової хімії. Але для подальшого розвитку галузі в Україні потрібні значні інвестиції.

У 2020 РОЦІ СВІТОВИЙ РИНОК КОСМЕТИКИ ДОСЯГ 265 МЛРД \$

Зростання косметичного ринку обумовлене поліпшенням способу життя більшості населення. Найбільш швидко зростають продажі в країнах Південно-Східної Азії і Європи, при цьому виробництво йде з ЄС, переміщаючись в Китай і Туреччину. Косметичні бренди постійно розробляють нові технології продажів - через звичайні магазини, інтернет-магазини або мобільні додатки можна купити продукцію більшості відомих брендів. Косметика Фаберлік, каталог 2019, року дасть змогу уникнути помилок макіяжу і вибрати оптимальні засоби для догляду. Як повідомляє інтернет-видання «Світова економіка», згідно з проведеним дослідженням Lucintel, світовий ринок косметики досяг 265 млрд доларів. З 2012 по 2019 роки продажі косметики зростали, і прогноз показує, що в майбутньому варто очікувати зростання косметичного ринку на 3... 3,5% в рік. Найбільшим сегментом ринку є засоби по догляду за шкірою, на другому місці - догляд за волоссям. Як показує практика останніх років розвитку галузі, покупець все частіше робить вибір на користь натуральних засобів. Для виробників це означає, що для того, щоб не втратити свою частку на ринку, необхідно збільшувати виробництво екологічної косметичної продукції. Український ринок косметики має свої особливості - він стабільно зростає за будь-якої економічної ситуації. Навіть спад економіки в 2014-2015 році практично не вплинув на продажі - змінилася лише частки преміум та економ-сегмента. При цьому, незважаючи на перехід покупця на більш бюджетну продукцію, сума середнього чека практично не змінилася. На думку експертів, така ситуація на руку вітчизняним виробникам - клієнти магазинів косметики, відмовившись від дорогих європейських брендів, активно зосередилися на придбанні вітчизняної продукції. Можна відзначити значні зміни в структурі продажів - все менше косметики продається в традиційних роздрібних точках, і все більше - в інтернет-магазинах. Значна частка брендової косметики реалізується за допомогою маркетингових інструментів. Так як споживачі стали перебірливіше ставитися до продукції, кількість акцій зросла - покупець чекає хорошої пропозиції перед тим, як зробити покупку. Збільшився і розмір знижок - до 2014 року традиційна знижка становила 10-15%, в даний час успіх акції можна забезпечити, знизивши майже чверть ціни.

За матеріалами :_

<http://promoboz.com/en/journal/2019/4-75-avgust/mirovoj-rynok-kosmeticheskoy-produktsii-i-sredstv-lichnoj-gigieny-tsifry-i-osnovnye-tendentsii/>

До 2025 р

Обсяг Світового Фармацевтичного ринку становитиме \$ 1,7 трлн

За оцінками Frost & Sullivan, в період 2016-2025 рр. світовий фармацевтичний ринок, включаючи сегмент біотехнологій, буде зростати в середньому на 4,6% на рік. Фармацевтика та біотехнології залишаються найтехнологічнішими галузями в світі за обсягом абсолютних і відносних витрат на НДДКР і найбільшими сегментами ринку охорони здоров'я, на які припадає 70% і понад 1 трлн дол. У період 2016-2025 рр. світовий фармацевтичний ринок (включаючи біотехнології) буде зростати в середньому на 4,6%, а до 2025 року її обсяги складуть 1,7 трлн дол. - говориться в звіті «Огляд тенденцій на глобальному і російському фармацевтичному ринку», підготовленому міжнародною консалтинговою компанією Frost & Sullivan спільно з Ринком Інновацій та Інвестицій Московської Біржі та Фондом розвитку промисловості (ФРП). Ключовими довгостроковими драйверами зростання світового фармацевтичного ринку автори дослідження називають демографічні чинники (зростання чисельності населення, його старіння та ін.), Економічний підйом і збільшення добробуту в країнах, що розвиваються, головним чином в регіоні Південно-Східної Азії (ПСА), розвиток нових технологій в області фармацевтики та біотехнологій, а також державну політику (особливо в розвинених країнах), де розвиток людського капіталу є пріоритетним завданням.

Серед фундаментальних викликів для глобальної фармгалузі відзначається кардинальна зміна підходів до розвитку системи охорони здоров'я в світі. Це пов'язано з розвитком концепції превентивної медицини і фокусуванням державних зусиль на профілактичних заходах. За оцінками Frost & Sullivan, частка «лікування» в структурі витрат на охорону здоров'я знизиться на 20% до 2025 року в порівнянні з 2007 р - з 70% до 51%. У той же час, сегменти «профілактики», «діагностики», «моніторингу» збільшать свої частки на 7%, 6% і 6% відповідно. Автори також вказують на розвиток нових бізнес-моделей на ринку - так, традиційна вертикально-інтегрована модель організації фармбізнесу поступається місцем розподільній системі, що складається з безлічі спеціалізованих гравців, які надають різні сервіси, від розробки препаратів до клінічних випробувань і просування продукції. З розвитком ринку аутсорсингових послуг стало можливим поява «віртуальної фарми» - компаній, що володіють інтелектуальною власністю, але не мають дослідних або виробничих майданчиків. В останні роки спостерігається в тому числі значне підвищення уваги інвесторів до фармацевтичної галузі, про що свідчить як збільшення обсягу ринку венчурного капіталу,

так і зростання числа IPO за останні п'ять років. Привабливими об'єктами інвестицій є біотехнологічні компанії, що спеціалізуються на проривних клітинних і генних технологіях, технологіях в області імунотерапії раку, лікування нейродегенеративних захворювань.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ РОБОТИ НА УРОЦІ ТА ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Довести, що хімічна промисловість визначає НТП.
 2. Визначити і пояснити найприбутковіші галузі світової хімічної промисловості.
 3. Чому хімічна промисловість має широку галузеву диференціацію?
 4. Чому багато хімічних виробництв на сучасному етапі переносяться до країн, що розвиваються?
 5. Чому в хімічній промисловості широко представлені ТНК?
 6. Чому зростає роль країн Азії у хімічному виробництві?
 7. Чому фармацевтика є найприбутковішою галуззю хімічної промисловості?
 8. Пояснити сучасні чинники розміщення хімічної промисловості.
 9. Місце України на світовому ринку хімічних продуктів.
-
10. Чому хімічна промисловість є високоекспортною галуззю?
-
11. Чому в перспективі буде зростати попит на мінеральні добрива?
-
12. Чому суттєво зросте попит на добрива у країнах Африки у найближчі 5 років?
-
13. Чому лідерами світового ринку косметики залишаються високорозвинуті країни?
-
14. Чому на світовому фармацевтичному ринку спостерігається величезна кількість різноманітних препаратів?

15. Зробити аналіз видів захворювань у світі за об'ємом продаж брендів препаратів.
16. Пояснити вплив біотехнологій на світовий ринок фармацевтики.
17. Зробити аналіз світового ринку фармацевтики.
18. Чому більшість фармацевтичних підприємств розміщені у високорозвинених країнах?
19. Чому на початку 2016 року спостерігається зниження цін на мінеральні добрива у світі?
20. Пояснити роль полімерної продукції в сучасній економіці.
21. Пояснити роль країн Азії у виробництві полімерної продукції.
22. Чому для світового ринку фармацевтичної продукції властиві високі темпи росту?
23. Довести, що світовий фармацевтичний ринок є глобалізованим.
24. Роль високорозвинених країн у світовій фармацевтичній промисловості.

Ринок хімічних продуктів

Написав Administrator

Понеділок, 28 грудня 2020 10:18

25. Пояснити причини зростання частки країн, що розвиваються у світовому виробництві лікарських препаратів.

26. Чому Індія спеціалізується, в основному, на виробництві дженеричних лікарських препаратів?

27. Чому зростає роль Китаю на світовому фармацевтичному ринку?

28. Пояснити чинники розміщення фармацевтичної промисловості.

Марко Бобровський